

Sella lancia il "fast shopping" Col telefono si compra da vetrine e tv

il caso
PAOLA GUABELLO
BIELLA

IL CODICE A BARRE

Basta avere una qualsiasi carta di credito e il sistema si scarica sullo smartphone

Lo smartphone? E' meglio di una carta di credito, perfino di un Bancomat. Per chi paga ma anche per chi incassa. In Oriente la «moda» - ma si tratta di una vera comodità - è già esplosa nei tunnel della metropolitana. L'hanno inventata le grandi catene dei supermercati che hanno piazzato delle belle vetrine con prodotti alimentari muniti di apposito codice, tutti acquistabili con un clic della fotocamera del cellulare. Scatti, invii e a casa ti arriva la spesa pagata.

E **Banca Sella**

non si è lasciata sfuggire la novità: dopo il fastfood ecco il «fast shopping».

Il gruppo bancario biellese si è buttato a capofitto nell'esperienza, avviando un nuovo sistema di «mobile payment» per fare acquisti con il cellulare senza tirare fuori portafogli e carta di pagamento. Ma attenzione - va premesso e riconosciuto

- si tratta di un progetto «politically correct» perché non serve essere clienti dell'istituto laniero per accedere al servizio: per comperare via telefono è sufficiente essere posses-

sori di una carta di credito emessa da qualsiasi banca.

«Si potrà comprare in piena sicurezza in modo del tutto nuovo - assicura Enrico Susta, responsabile dei sistemi di pagamento del Gruppo **Banca Sella** - Dalle vetrine dei negozi aperti o chiusi, dai volantini con le offerte del momento recapitati a casa o

da un manifesto pubblicitario in strada. Ma pure all'ingresso di un cinema senza fare la fila alla biglietteria, dalla pagina di

un giornale e perfino dallo schermo della televisione durante uno spot o una televendita. Basterà fotografare il «QR Code» (un codice a barre bidimensionale, impiegato per memorizzare informazioni) o ricevere il segnale inviato dal negozio o da una biglietteria grazie alla geolocalizzazione».

Il sistema, sicuramente all'avanguardia anche se dal lieve profumo consumistico (sono però previsti diversi tetti di spesa) si chiama «Up Mobile» (www.upmobile.it per avere tutti i dettagli) ed è la nuova applicazione che si adatta a smartphone iPhone o Android. Il codice è quel

quadrato (che recentemente compare sempre più spesso) con un disegno a «macchie» in bianco e nero.

Ed ecco le istruzioni per l'uso. Il servizio, realizzato in collaborazione con Reply, è gratuito. La prima cosa da fare è scaricare l'applicazione sul proprio telefono ed eseguire la registrazione, inserendo i propri dati e quelli di una o più carte di pagamento che si desiderano utilizzare per fare acquisti. L'applicazione potrà essere scaricata dai prossimi giorni su Android Market e sull'Apple Store.

A questo punto per effettuare un acquisto basterà lanciare l'applicazione dal proprio smartphone e inquadrare il «QR Code» esposto dal commerciante o dal gestore del servizio (come per esempio parcheggi, autobus, metropolitane e così via) senza spese aggiuntive. L'operazione si volgerà in pochi secondi, digitando solo il pin scelto al momento della registrazione e il codice di sicurezza della carta, senza dover mai inserire il numero della carta stessa. A pagamento avvenuto, sullo schermo del telefono comparirà una ricevuta e ciò che si è acquistato verrà consegnato o spedito secondo le modalità scelte dall'acquirente. Fare shopping? Un gioco da ragazzini.



Per acquistare con smartphone è sufficiente inquadrare il codice QR e scattare la foto

